

四川省地方志工作简报

第 60 期（总第 792 期）

四川省地方志工作办公室

2025 年 7 月 3 日

编者按：2025 年 7 月 1 日，一位长期在史志战线工作的退休干部撰文，表达对近年来省地方志办工作的充分肯定和高度赞誉。文章是激励与鞭策，更是压力与责任。行胜于言，全省地方志部门必须始终坚持“三个服务”和开放合作理念，聚焦编纂和宣传两个重点，以推进地方志事业品牌建设为抓手，推动全省地方志事业高质量发展，为奋力谱写中国式现代化四川新篇章作出新的贡献。

深耕方志润巴蜀 匠心融墨写春秋

——为四川省地方志工作办公室点赞

地方志，被誉为“一方之全史”“一地之百科全书”，内涵极其丰富。我原来在广元市委党史研究室工作，2019 年 6 月机构改革时，广元市地方志办公室与广元市委党史研究室合并〔合并后机构名称为广元市委党史研究室（广元市地方志编纂中心）〕。这

之后，我的注意力更多放在方志上，每天必看省地方志办官微“方志四川”发布的文章，其主管、主办的史志期刊《巴蜀史志》每期出版后，也是第一时间学习研读。看多了就知道得多些，感情也由此渐深。

在与“方志四川”的朝夕相处中，三个最深刻的感受逐渐生发于脑海，也有一些小小“困惑”始终盘旋在心头：

第一，“方志四川”和《巴蜀史志》刊发的文章量大质优，充满着满满的正能量，从中不仅能看到四川地情文化和中华优秀传统文化，而且还能及时了解国家时政要闻、前沿史志理论。这项工作，有着何等巨大的工作量啊！

第二，近年来，许多作家、理论研究者、评论员和一大批史志爱好者纷纷选择在“方志四川”平台首发文章，所发文章的层级高、质量高、影响大。我在思考：“方志四川”和《巴蜀史志》为什么有这么巨大的吸引力？

第三，近年来，“方志四川”和《巴蜀史志》在全国史志界、四川新闻文化界影响力巨大，而且好评如潮，这肯定不是妙手偶得，其背后到底有怎样的“成功密码”？

我深知，佳作非易得，须练十年功。所有成功背后都有着超乎常人的努力。对此，我有四点感悟：

一是省地方志办从领导到所有工作者，守牢史志阵地，深耕史志文化，对事业无比热爱、忠诚和负责。这是建设文化强国的使命担当，这是四川方志取得巨大成绩的“核心密码”。

二是省地方志办始终紧扣中心大局，在服务重大战略、记录时代征程中彰显担当作为。成渝地区双城经济圈建设上升为国家战略后，第一时间联合重庆市地方志办公室启动《成渝地区双城经济圈建设年鉴》编纂；围绕乡村振兴战略，安排部署全省乡镇（街道）志、村（社区）志编纂，出版《新时代脱贫攻坚在四川》大型史志画册；传承红色基因，提出保护四川三线建设遗址的资政建议，指导巴中市地方志办公室会同川陕革命根据地史志部门编纂《川陕苏区红军石刻标语图志》；编纂《四川年鉴》简本、《四川印记》《四川历史文化览读》等，服务全省两会；围绕重大主题，编辑出版《巴蜀史志》“四川历史名人”专刊、“三苏文化”专刊、“聚焦三星堆”专刊等专（特）刊……这些紧扣中心大局的工作举措，让史志从“故纸堆”走向“主战场”，让“冷部门”谱写出“新华章”，为治蜀兴川再上新台阶注入磅礴史志力量。与新时代同频共振，与主旋律唱和呼应，这是四川方志捷报频传的“成功秘诀”。

三是省地方志办所有领导和编辑人员，对每篇文章都用心用情用力，满怀对文字的虔诚敬畏之心，始终坚持“细节为王”，严把政治关、质量关、文字关、体例关，对每一字都精雕细琢、反复打磨，优化语句表达，注重细节规范，力求推出的每篇文章都体现出最高水平。用功深、改得多，自然就到了“字随意动，文入化境”的地步。同时，把握好重大节庆、重要活动等时间节点，提前策划，做好相关主题文章发布，达到最佳传播效果，提升“方志四川”和《巴蜀史志》传播力、影响力。这是四川方志巨大影响力

的“制胜法宝”。

四是省地方志办牢固树立开放合作理念，积极主动与人民网、新华网、四川日报社、四川文投、重庆市地方志办公室、川渝两地高校实行强强联手，以他山之石“攻玉”，借文化平台“出川”，借势、借力、借台推动中华优秀传统文化、巴蜀文化走出四川、走向全国、面向世界，把“方志四川”新媒体矩阵和《巴蜀史志》打造成了响亮的文化品牌！这是四川方志“借船出海”大智慧的体现。

这是新时代文史爱好者展示才华的平台！

这是巴蜀大地上文化建设的成功案例！

为伊憔悴终不悔，只愿精品源源来——这就是新时代四川方志人的风采与情怀！

2025年7月1日

(作者：伍锋，广元市委党史研究室退休干部)

信息公开选项：主动公开

报：省委，省人大常委会，省人民政府，政协四川省委。

中国地方志工作办公室。

送：各市（州）党委、市（州）人民政府。

省直各部门，中央驻川机构。

发：各市（州）地方志办公室〔党史地方志研究室（研究中心）、地方志编纂中心〕，西华师范大学方志研究中心，巴蜀方志文化研究中心。

四川省地方志工作办公室综合处

2025年7月3日印发

（共印23份）